

PROGRAMA DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS



Universidad del
Fútbol y Ciencias
del Deporte

Contenido

Antecedentes	3
Marco teórico.....	3
Presentación	5
Justificación.....	6
Objetivo General.....	6
Objetivos Específicos.....	6
Estrategias.....	7
Organización Institucional. <i>Funciones y servicios</i>	7
Servicios	8
Actividades realizadas.....	8
Cuestionario para empleadores.....	9

Antecedentes

El estudio sobre el seguimiento de egresados en México surgió en la década de los setenta a través de diversas Instituciones de Educación Superior (IES), pero es a partir de los noventa cuando se integran al proceso de evaluación educativa, en estos primeros estudios, que se desarrollaban por iniciativas independientes de instituciones determinadas, se centran en dos aspectos:

- a) Obtención de información acerca de la inserción de los egresados en el mercado laboral
- b) Indagación de la opinión acerca de la formación recibida. En este aspecto se intentó evaluar el impacto de la educación sólo a través de la ubicación en el empleo, aunque en la actualidad algunos estudios enfatizan sobre la conexión que existe entre la formación y aspectos del desempeño profesional.

Posterior a los años noventa los estudios de egresados se comenzaron a elaborar de forma más ordenada y con rigor metodológico. Aunado a ello se empezó a expresar un reconocimiento a la relevancia que los estudios de seguimiento de egresados tienen para la toma de decisiones en materia de política educativa, vinculadas con la evaluación. La ANUIES propuso una estrategia cuyo objetivo general es constituirse como un modelo conceptual metodológico para los estudios de seguimiento de egresados realizados en México. De este marco surgió el "Esquema Básico" de la ANUIES el cual se ha difundido a partir de la segunda mitad de los noventa, mediante talleres de egresados, dirigidos a las IES que conforman a la ANUIES¹.

Dentro de las experiencias previas en estudios de egresados, la Universidad Autónoma Metropolitana realizó en marzo de 1979 un estudio con los 539 egresados a mediados de 1988 con aproximadamente 3000 egresados y posteriormente en los meses de septiembre de 1994 a febrero de 1995 con una muestra de 2862 egresados. Así mismo algunos profesores de la Universidad llevaron a cabo varios estudios que incluían a alumnos de licenciatura y posgrado. Es en siglo XXI donde la sociedad y los mercados de trabajo han aumentado sus exigencias a la educación superior. La relación universidad-sociedad se ha convertido en un elemento importante en la planeación el estudio de seguimiento de egresados, como ya se dijo anteriormente para la evaluación de las políticas de la educación superior en México.

De igual manera cabe destacar que los estudios sobre seguimiento de egresados realizados en diversos países del mundo tales como; Estados Unidos y en algunos países de Europa, caracterizándose por el predominio de tendencias operativas y con fines informativos para guiar la toma de decisiones.

Marco teórico

Los estudios de seguimiento de egresados son vistos como una herramienta básica que permite conocer el desempeño y desarrollo profesional de los egresados, siendo este estudio el que admite a los centros de educación superior mejorar y actualizar de manera permanente los planes y programas de estudio, además de que en el se definen las políticas de desarrollo institucional. El llevar a cabo un diagnóstico integral del desempeño profesional de los egresados, resulta una ardua tarea pero indispensable, ya que están en juego los recursos y los esfuerzos de las IES, para la formación de los futuros profesionistas.

La calidad de la educación que reciben los jóvenes en las Universidades hoy en día, es un tema que se cuestiona en la vida cotidiana, se plantea si esta es acorde a lo que demandan los sectores laborales tanto público como privado para reforzar su fuerza laboral. En esta búsqueda constante de emplear a los mejores la Universidad buscara también formar profesionistas que satisfagan las necesidades acordes de los nuevos y más exigentes mercados laborales inmerso ya en una era de globalización, en donde la calidad será la única arma que portaran los egresados para poder ser competitivos y así ubicarse y destacar en el ámbito laboral.

La mayor parte de los estudios que se enfocan en el seguimiento de egresados tienen como finalidad describir las características sobre la inserción y desempeño laboral, evaluando y retroalimentando los programas educativos. Aunque se reconoce la importancia de los estudios sobre egresados en materia de política educativa, éstos no sustentan el proceso de toma de decisiones gubernamentales, académicas y organizacionales que den garantía a la calidad de los servicios educativos ofrecidos en las universidades en México.

A este respecto se han definido ciertas dimensiones que impactan en el estudio de seguimiento de egresados, las cuales son:

- La ubicación en el empleo de los egresados.
- Su desempeño profesional
- La evaluación de la formación recibida.

Existen diversos obstáculos que frenan el desarrollo de este seguimiento, aunque el principal obedece a una falta de cultura en estas tareas, consecuencia de una información pobre y poco oportuna.

A continuación se muestra una relación de obstáculos comunes que se presentan en este tipo de estudios:

- Los egresados no creen en la utilidad de seguir en contacto con la escuela.
- Creen que solo se les utiliza al pedirles información y no tienen retroalimentación, ni beneficio.
- Piensan que sus opiniones no se toman en cuenta.
- No hay tradición en este tipo de estudios y por lo tanto la desconfianza que existe es fuerte.
- Movilidad de los egresados.
- Dificultad para aplicar encuestas a egresados y empleadores.

Son múltiples los beneficios que se tienen al desarrollar un seguimiento a egresados, ya que será una fuente directa de información para retroalimentar los programas y para conocer el impacto que dichos estudios tienen en el campo profesional donde se desarrollan.

A continuación se muestra una relación de beneficios:

- Se conoce la realidad de la vinculación institucional con el egresado y con la empresa.
- Permite valorar el impacto y pertinencia de los programas de estudio
- Permite la congruencia entre objetivos, perfil del egresado, expectativas y demanda en el campo profesional.
- Favorece la titulación de los egresados.
- Es el medio idóneo para afrontar los objetivos institucionales establecidos.
- Es el medio eficaz para el mejoramiento e incremento en la calidad de la educación.

Se consideran innumerables definiciones acerca del concepto de "egresado" para efectos de este programa de seguimiento de egresados tomaremos la siguiente:

Un egresado o graduado es aquel sujeto que ha concluido sus estudios y obtenido un título o grado académico, el significado más preciso de egresar es formarse y se usa como sinónimo de graduarse, por ello se determina que el egresado es una persona que sale de una universidad después de haber terminado sus estudios.

Presentación

Tener acceso a información académica de alta calidad y pertinencia social es indispensable para las instituciones de educación superior. El cumplimiento de las actividades sustantivas universitarias no se concibe sin la posibilidad de conocer entre otros aspectos el grado en que nuestros programas de estudio permiten a los egresados insertarse en los mercados profesional y académico, las condiciones laborales que enfrentan, las experiencias que han tenido en sus actividades profesionales, la proporción de ellos que deciden continuar estudios de posgrado y las opiniones que, desde su perspectiva, mejorarían la calidad de la oferta universitaria.

El Seguimiento de Egresados es una estrategia que permite adecuar y promover los planes de estudio que ofrece la Universidad del Fútbol y Ciencias del Deporte (UFD) desde la observación y el análisis de la situación laboral del país a través de los egresados de esta institución.

Actualmente las tendencias a nivel mundial exigen a la educación, principalmente del nivel superior, una adecuación de los procesos académicos para que sus egresados cuenten con una formación sólida, útil y eficiente que les permita acceder con horizontes más amplios de probabilidad, a las oportunidades de empleo.

Con ello es necesario para la UFD implementar un programa de Seguimiento de Egresados que permita vincular la formación académica que se oferta con los requerimientos laborales vigentes en la actualidad.

Considerando lo anterior, el Seguimiento de Egresados es una actividad de recolección de información que permite el análisis de la ubicación y desarrollo profesional de los egresados de una carrera. Esto significa que, además, permite el identificar el grado de adecuación (o en su caso desfase) que existe entre la formación recibida y la realidad del mundo de trabajo. En este sentido, los resultados que se obtengan aportarán la información necesaria y suficiente para la toma de decisiones a nivel curricular (aunados éstos a los resultados de otro tipo de análisis).

El Programa de Seguimiento de Egresados de la UFD debe contemplar la realización de estudios con las siguientes características:

- Estudios de Seguimiento de Egresados por generación. A partir del egreso de cada una de las generaciones en las diferentes carreras se plantea:
 - ✓ La primera encuesta se realizará en el último cuatrimestre previo a su egreso (encuesta de satisfacción de egresados) .
 - ✓ Posteriormente a los tres meses se aplica encuesta de ubicación al mercado laboral a los egresados
 - ✓ Se aplica la encuesta de caracterización del egresado de manera anual durante 5 años consecutivos
 - ✓ Encuentro anual de egresados
 - ✓ Encuentro anual de empleadores
 - ✓ Aplicación de la encuesta de indicadores de competencia para egresados de manera anual

- Emisión de un reporte generacional que permita observar el contraste entre el primero y los acercamientos subsecuentes.

¹Navarro Leal Marco Aurelio "Consideraciones teóricas para el estudio de egresados". Esquema básico para estudios de egresados. Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior, México, 2003. P. 11.

Justificación

El proyecto sustenta como línea principal, bajo un enfoque sistemático e integral, brindar herramientas a la institución para:

- a) La creación, desarrollo e implementación de políticas educativas.
- b) La adecuación y/o modificación de planes y programas de estudio.
- c) El fortalecimiento de la calidad en la formación académica.

La evaluación constante de la pertinencia y eficacia que tiene en la sociedad la formación superior es un reto que, por actual, es ineludible. Este reto surge de los cambios económicos, tecnológicos, sociales y culturales que tienen lugar en nuestro país. Para responder a este reto es necesaria la implementación de programas/estrategias que permita reconocer:

1. El impacto que tienen en el mercado laboral las acciones que toman las instituciones de educación superior en el ámbito formativo
2. Identificar nuevas demandas formativas en cada uno de los ámbitos del quehacer profesional en los que se desenvuelven los egresados.

En este sentido, la UFD debe implementar un Programa de Seguimiento de Egresados con el propósito de evaluar, de manera sistemática, la pertinencia de su oferta educativo-formativa, así como el papel que juegan sus egresados en campo laboral. Esto permitirá contar con la información suficiente para, en dado caso, retroalimentar la curricula en función de las nuevas exigencias que plantean los ámbitos social y productivo y de prestación de servicios. Además, este programa se inserta como una herramienta más en el necesario y constante proceso de autoconocimiento (como Institución) y en la planeación de procesos de mejora y consolidación cuyo quehacer institucional esté estrechamente ligado a las necesidades de la sociedad.

Considerando lo anterior, el presente documento establece las líneas generales de acción del Programa de Seguimiento de Egresados de la UFD.

Objetivo General

Determinar la ubicación, desempeño y desarrollo profesional de los egresados de cada licenciatura, para analizar el impacto que la oferta educativa de la UFD tiene en el mercado laboral regional y nacional.

Objetivos Específicos

1. Mejorar la calidad de los programas educativos, así como de la administración y operación a partir del establecimiento de indicadores de calidad.
2. Comparar el grado de coincidencia entre los resultados obtenidos en el proceso formativo y las necesidades y exigencias del campo profesional a través del análisis del desempeño de los egresados en el mercado laboral.

3. Establecer una coherencia suficiente entre los perfiles terminales, los objetivos de los planes y programas de estudio de las licenciaturas y posgrado que se ofrecen en la UFD y los requerimientos actuales de las distintas prácticas profesionales.
4. Obtener información sobre el desempeño profesional de los egresados de la UFD y de su relación con los aciertos y fallas en su formación, para ofrecer la información suficiente para la toma de decisiones académicas que permitan elevar a un nivel competitivo el proceso académico-formativo.
5. Identificar las exigencias que plantea el ejercicio profesional a los egresados para su consideración e incorporación oportuna en los planes y programas de estudios, así como en el diseño de programas de educación continua pertinentes para la actualización de profesionales.
6. Evaluar la flexibilidad de los egresados para incorporarse a diferentes ambientes laborales desde la hipótesis de un mercado laboral cambiante y proponer, en caso de ser necesario, modificaciones a las estrategias curriculares que mejoren las perspectivas profesionales.
7. Determinar el grado de satisfacción de los egresados respecto a la calidad de la formación recibida en la UFD.
8. Recabar información que permita a la UFD orientar la distribución de sus recursos hacia la solución de los problemas específicos que obstaculizan el logro de los estándares deseables de calidad en el proceso de formación de profesionales.

Estrategias

Para sustentar decisiones de mejora del proceso de formación de los futuros profesionales, se necesita el desarrollo de un esquema de seguimiento de egresados que considere:

- a) Rasgos generales de los egresados.
- b) Satisfacción de los egresados.
- c) Ubicación al mercado laboral.
- d) Caracterización profesional de los egresados
- e) Opiniones acerca de la formación recibida.

Área de seguimiento de egresados. *Funciones y servicios.*

Funciones

- Organizar y mantener actualizada la base de datos de los egresados del UFD.
- Coordinar y realizar las acciones de seguimiento de egresados.
- Apoyar en el diseño, elaboración y distribución de un medio de comunicación periódico con los egresados.
- Proporcionar atención a las inquietudes y aportaciones de los egresados, así como canalizarlas a las instancias respectivas y darles seguimiento.
- Coordinar el sistema de estadística e investigación.
 - ✓ Base de datos de egresados de licenciatura y posgrado.
 - ✓ Información sobre los próximos a egresar, egresados y empleadores.
 - ✓ Facilita e integra investigaciones sobre egresados.

- ✓ Proporciona información para evaluación curricular y requerimientos de actualización.
- ✓ Proporciona información sobre el mercado laboral de los egresados y los empleadores.

Servicios

Los servicios que ofrecería serían:

- a) Tener acceso al portal de seguimiento de egresados que permita establecer un vínculo entre los egresados y la UFD.
- b) Recibir una credencial de egresados que permita su identificación como ex alumnos de la UFD.
- c) Tener acceso a los diversos espacios y actividades de la institución.
- d) Recibir información sobre
 - ✓ Bolsa de trabajo
 - ✓ Descuentos para actividades institucionales.
 - ✓ Las investigaciones institucionales
 - ✓ Programas de educación continua
 - ✓ Actividades académicas y deportivas
- e) Participar en el encuentro anual de egresados y empleadores
- f) Correo abierto.
 - ✓ Busca un contacto directo y continuo con los egresados.

Actividades realizadas.

Las actividades que son necesarias realizarse a corto y mediano plazo son:

- Crear el Directorio de Egresados y de alumnos próximos al egreso, levantar un censo y preparar las bases tecnológicas y humanas necesarias, para su seguimiento.
- Invitación al encuentro anual de egresados, así como a los empleadores a su encuentro anual.
- Crear una revista, periódico o boletín que sirva como medio de comunicación de la Institución con los egresados.
- Establecer los mecanismos para la comunicación permanente con los egresados, a efecto de informarles sobre los programas de becas, oportunidades de trabajo o proyectos en que puedan participar y que desarrolla el UFD.
- Establecer una bolsa de trabajo que promueva la inserción laboral, según sus perfiles, de quienes se encuentran desempleados
- Establecer una página Web o un espacio dentro del portal del UFD para egresados (registro, información, actualización de datos, etc.).
- Preparar programas de actividades de diversa índole (culturales, artísticos y deportivos) en los que se promueva la participación de los egresados.

UNIVERSIDAD DEL FUTBOL Y CIENCIAS DEL DEPORTE ENCUESTA A EMPLEADORES

Estimado empleador: Esta encuesta tiene como fin conocer su opinión sobre el desempeño profesional de los egresados de la Universidad del Fútbol y Ciencias del Deporte que laboran en su empresa o institución. Esta información nos permitirá seguir formando capital humano de alto rendimiento y competente, que responda a las necesidades de la actual globalización económica. Agradecemos de antemano la veracidad de los datos proporcionados y su valiosa colaboración.

Nombre de la Empresa o Institución: _____

Dirección: _____

Colonia: _____ **Municipio:** _____

Estado: _____

Datos de la persona encuestada (persona que responde este instrumento):

Nombre: _____

Puesto: _____

1. ¿Cuántos trabajadores tiene su empresa? Menos de 10 _____ entre 11 y 50 _____ entre 51 y 100 _____

2. ¿Qué tipo de estudios necesitan los trabajadores de su empresa?

No universitarios _____

De grado licenciados _____

De posgrado (maestría y doctorado) _____

3. ¿cómo contactó con nuestros egresados?

Entrevista con los egresados _____

Por curriculum enviado _____

Otro medio _____

4. Número de egresados que laboran en la empresa o institución: _____

5.- Indique de qué carrera(s):

	Licenciatura
	Licenciatura en Administración
	Licenciatura en Comunicación
	Licenciatura en Educación Física
	Licenciatura en Mercadotecnia
	Licenciatura en Nutrición
	Licenciatura en Psicología
	Licenciatura en Terapia Física

6.- ¿Cómo califica el desempeño profesional del egresado de la Universidad del Fútbol y Ciencias del Deporte en el funcionamiento de su organización?

Sobre las competencias en:

	Regular	bueno	excelente	No aplica
6.1. dominio del área o de la disciplina				
6.2. adquirir con rapidez nuevos conocimientos				
6.3. rendir bajo presión				
6.4. coordinar actividades				
6.5. trabajar en equipo				
6.6. Habilidad para tomar decisiones				
6.7. utilizar herramientas informáticas				
6.8. encontrar nuevas ideas/ soluciones				
6.9. presentar en público ideas, informes o productos				
6.10. redactar informes o documentos				
6.11. escribir y hablar en idioma extranjero				

Sobre sus conocimientos

	Excelente	Bueno	Regular	No aplica
7.1. Conocimientos teóricos				
7.2. Conocimientos de técnicas de la carrera				
7.3. Conocimientos de matemáticas y estadística				
7.4. Habilidad para la aplicación del conocimiento				
7.5. Habilidades deportivas				
7.6. Formación de hábitos y valores				

8.- En su desempeño profesional, el egresado de la Universidad del Fútbol y Ciencias del Deporte en cuanto a las siguientes

características es:

	Excelente	Bueno	Regular
1) Líder			
2) Leal			
3) Responsable			
4) Honrado			
5) Tolerante			
6) Talentoso			
7) Adaptable			
8) Motivador			
9) Perceptivo			

9.- Tomando en consideración los anteriores planteamientos, el desempeño general en el trabajo de los egresados de

la Universidad del Fútbol y Ciencias del Deporte en su empresa es:

Excelente	Bueno	Regular

10.- Conforme a su experiencia, la formación de nuestros egresados respecto al de otras universidades, es:

Excelente	Bueno	Regular

11.- En el desempeño profesional del egresado de la UFD, indique las deficiencias que usted considera son consecuencia de su formación universitaria.

12.- En un futuro, usted considera que debiera haber cambios en la formación del egresado, debido a competencias, conocimientos, valores, habilidades y actitudes:

<input type="checkbox"/>	Si	<input type="checkbox"/>	No
--------------------------	----	--------------------------	----

13.- En caso de que su respuesta sea afirmativa, describa brevemente estos cambios, en cuanto a competencias, conocimientos, valores, habilidades y actitudes.

"GRACIAS POR SU COLABORACIÓN"